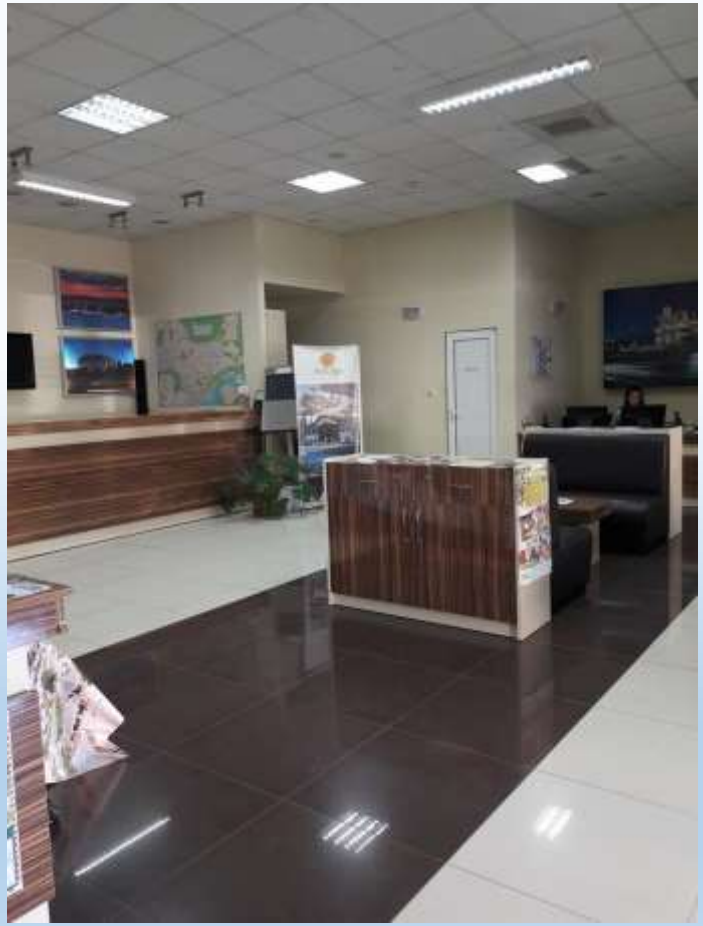


Областен информационен център - Варна

Областен информационен център – Варна /ОИЦ - Варна/ е създаден по проект BG161PO002-3.3.02-0007-C001 на ОП „Техническа помощ“ 2007-2013г. и продължава своята дейност по проект BG05SFOP001-4.001-0015-C01 на ОП „Добро управление“ 2014-2020г. ОИЦ-Варна е част от Мрежата от 27 областни информационни центъра.

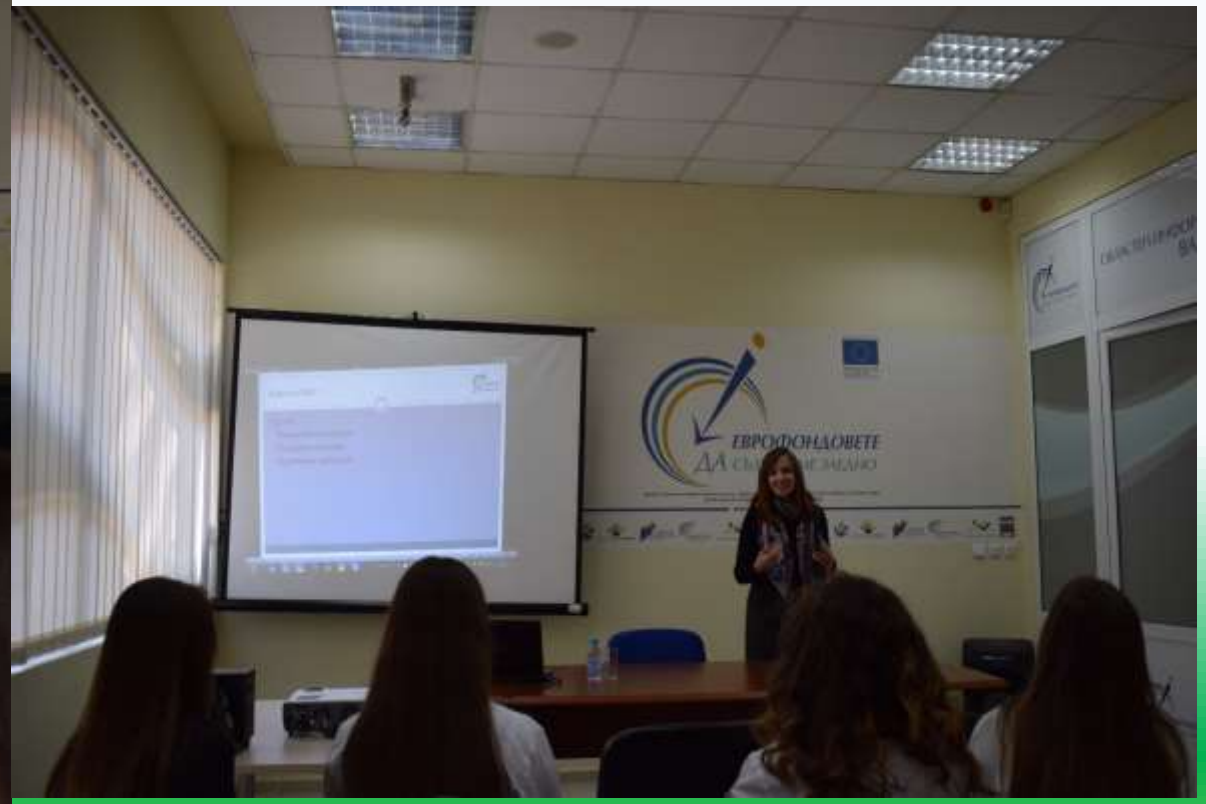




- Направленията, в които ОИЦ – Варна работи са:
- - Популяризиране на програмите съфинансирани от ЕСИФ;
- - Повишаване познаваемостта на европейските фондове;
- - Предоставяне на навременна и достоверна информация, относно възможностите за финансиране на проекти по отделните Оперативни програми;
- - Предоставяне на експертна информация по телефон, електронна поща или на място в офиса;
- - Популяризиране на добри практики по изпълнени проекти;
- - Организиране на информационни събития за целевите групи - потенциални бенефициенти и бенефициенти за представяне на проекти, съфинансирани от ЕСИФ;
- - Организиране на съвместни събития с управляващите органи в Общините от Област Варна и участия в общи инициативи на национално ниво;
- - Поддържане на сътрудничеството с управляващите органи, регионалните структури на оперативните програми, Областна администрация, Общините от Област Варна, образователни институции и други мрежи;
- - Организиране на тематични информационни срещи и групови посещения по предварително заявена тематика;

Manager for one day
JA Bulgaria


ЕВРОФОНДОВЕТЕ
ДА СЪЗДАВАМЕ ЗАЕДНО


ЕВРОФОНДОВЕТЕ


ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР
ВАРНА
ЕВРОФОНДОВЕТЕ


ВАРНА



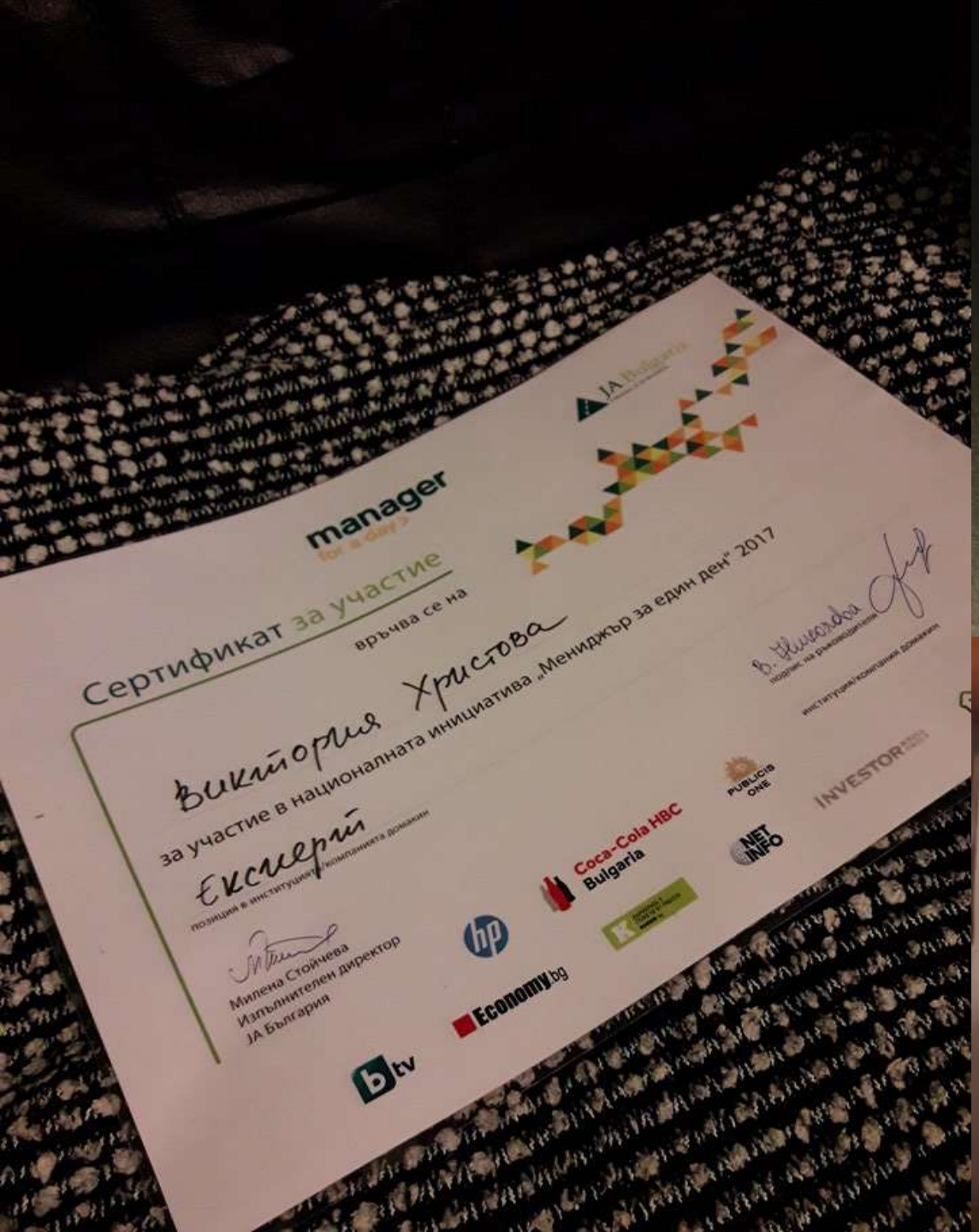

ЕВРОФОНДОВЕТЕ
СЪЗДАВАМЕ ЗАЕДНО
www.eufunds.bg


ЕВРОФОНДОВЕТЕ
СЪЗДАВАМЕ ЗАЕДНО
www.eufunds.bg


ЕВРОФОНДОВЕТЕ

,,В рамките на един ден,имахме възможност като мениджъри да се запознаем с дейността на ОИЦ-Варна в качестово си на експерт „Комуникация и информация“ и експерт „Логистика и информация“.Като експерти „Комуникация и информация“,видяхме какви са основните задължения на човека,който осъществява връзка с външни публики и как става това на практика.Разбрахме също така защо социалните мрежи са важни и какво означава успешна комуникационна кампания.Като експерти „Логистика и информация“,научихме повече за стъпките при организирането на информационно събиране и за дейностите,които осигуряват логистичното функьиониране на центъра.

Имахме възможността да изпитаме какво е чувството да работиш за емблеметична компания в индустрията,която ни интересува.Доближихме една крачка по-близо до отговора на въпроса „С какво искаме да се занимаваме?“.Научихме как да реализираме успешно в конкурентна среда,както и придобихме конкретни умения,които ще ни бъдат от полза в бъдеще.Придобихме практически опит,който ще ни прави по-привлекателни кандидати при кандидатстването за стаж/работа.“


manager
for a day?
Сертификат за участие
връчва се на
Виктория Христова
за участие в националната инициатива „Мениджър за един ден" 2017
Експерт
позиция в институция/компанията домакин
Милена Стойчева
Изпълнителен директор
JA България
Coca-Cola HBC Bulgaria
PUBLICIS ONE
NET INFO
INVESTOR
Economy.bg
btv


manager
for a day?
Сертификат за участие
връчва се на
Мелинда Махмудова
за участие в националната инициатива „Мениджър за един ден" 2017
Експерт
Милена Стойчева
Изпълнителен директор
JA България
Coca-Cola HBC Bulgaria
PUBLICIS ONE
NET INFO
INVESTOR
ABB
Economy.bg
btv


manager
for a day?
Сертификат за участие
връчва се на
Десислава Христова
за участие в националната инициатива „Мениджър за един ден" 2017
Експерт
Coca-Cola HBC Bulgaria
NET INFO
INVESTOR
ABB
btv

Изготвили:
Десислава Христова-Хг клас
Виктория Христова- Хг клас
Мелинда Махмудова- Хг клас
ПГИ,,Д-р Иван Богоров“ гр.Варна